**现场展示评审标准**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评价指标** | **评分内容** | **分值** |
| **教学设计** | 备课充分，精心设计教学各个环节，“工艺”精湛； | 10 |
| 情境与活动设计指向问题解决。 | 10 |
| **教学内容** | 教学内容符合选题范围，基本理论阐释清楚，基本事实论述准确，重难点突出； | 10 |
| 理论联系实际，教学素材多样，鲜活生动，具有针对性和亲和力，“配方”新颖。 | 15 |
| **教学方法** | 注重教学互动，突出学生主体地位，调动学生参与课堂积极性； | 10 |
| 能综合运用现代信息技术手段和数字资源，教学内容呈现恰当，满足学生学习需求，“包装时尚”。 | 15 |
| **教学效果** | 注重思想理论教育和价值引领，让学生感觉“营养丰富味道又好”； | 10 |
| 教学感染力强，学生抬头听课率高，课堂氛围好。 | 10 |
| **教师素养** | 教态大方，举止得体，精神饱满，教学投入；思路清晰，逻辑严谨，综合素质高；个人教学特色突出。 | 10 |