**附件1：**

**作品征集类别及具体要求**

**1.大学生网络文化节**

**(一)微视频作品**

作品要求：类型分为纪实纪录、卡通动漫、创新创意三类征集。文件格式为 MP4,画面清晰，声音清楚，内容配字幕，时长不超过5分钟，大小不超过600MB。

作品数量：各单位推荐作品数量不超过10件。每件作品作者限6人以内，可配1名指导教师。

**(二)微电影作品**

作品要求：类型分为剧情类和综合类(不含动漫),须为原创。文件为AVI、MOV、MP4格式的原始作品，分辨率不小于1920px×1080px。时长10分钟以内，提倡标注字幕。

作品数量：各单位推荐作品数量不超过10件。每件作品作者限6人以内，可配1名指导教师。

**(三)动漫作品**

作品要求：类型分为漫画作品和动画短片两类。漫画作 品为四格漫画(以四个画面分格来完成一个小故事或一个创 意的表现形式)或单幅插画，画稿为基于A4尺寸(210mm ×297mm) 纸张创作的作品，画稿四周保留各2cm空白，要求画面清晰、标明页数；基于计算机或移动设备的新媒体作品，应符合手机动漫行业标准等规范。提交电子图片格式要求为JPEG,色彩模式RGB,分辨率100DPI(作品入选后，需另外提交TIFF文件)。阅读顺序可根据个人习惯选择从左到右或从右到左，需要在作品首页注明。动画短片须为AVI、MOV、MP4格式的原始作品，分辨率不小于1920px×1080px, 时长在10分钟以内。

作品数量：各单位推荐作品数量不超过10件。每件作品作者限6人以内，可配1名指导教师。

**(四)摄影作品**

作品要求：按时代风貌、校园风采、社会纪实、创意摄影4个类别征集，单张或系列作品均可。系列作品视为1件作品，不超过6张。以图片文件提交，格式为JPEG,保留EXIF信息。

作品数量：各单位推荐作品数量不超过10件。每件作品作者限1人，可配1名指导教师。

**(五)网文作品**

作品要求：从青春梦想、时事评论、艺术文化、社会实 践等角度，作品类别分为网络文章和网络文学作品。字数不超过5000字，可在文章中配图表。

作品数量：各单位推荐作品数量不超过10件。每件作品作者限1人，可配1名指导教师。

**(六)公益广告作品**

作品要求：类型分为平面广告和视频广告两类，平面广告含报纸杂志广告、海报设计、漫画等，提交图片文件，格式为JPEG,色彩模式 RGB,单幅图片大小在10M 以内，系列作品不超过 3 幅。视频广告含微视频、微电影、动画片等，提交视频文件，格式为MP4,重点内容配字幕，时长小于5分钟，文件小于200M。

作品数量：各单位推荐作品数量不超过10件。每件作品作者限6人以内，可配1名指导教师。

**(七)音频作品**

作品要求：体裁不限，诗词、散文、故事等音频诵读作品或创意音频节目均可(不包含歌曲),鼓励原创。作品统一采用 MP3 格式，时长不超过5分钟,另须以Word 形式提交音频文字。

作品数量：各单位推荐作品数量不超过10件。每件作品创作者限5人以内，可配1名指导教师。

**(八)校园歌曲作品**

作品要求：类型分为原创歌曲和改编歌曲两类。原创歌曲指完全自主作词作曲的音乐作品，或借鉴部分(不超过八小节)现成作品的音乐元素创作的音乐作品；改编歌曲指在 某歌曲作品首发表演形式的基础上进行改编和创新的二度创作作品。

作品数量：各单位推荐作品数量不超过10件。每件作品作者限3人以内，可配1名指导教师。

**(九)其他类网络创新作品**

作品要求：类型分为长图、H5页面、微信推文三类。作品提交图片文件，格式为JPEG,文件小于10MB。

作品数量：各单位推荐作品数量不超过10件。每件作品作者限5人以内，可配1名指导教师。

**2.网络教育优秀作品推选活动**

**(一)优秀网络文章**

须面向大学生创作，体裁不限，要体现价值引导、思想引领，内容观点正确、立场鲜明，育人功能凸显，紧扣高校思想政治工作重点难点问题，以理服人、以情感人，对广大学生有较强的吸引力、感染力和教育意义。鼓励网络首发，有较高的转发、评论和引用量。每件作品作者限1人，且必须为文章第一作者。

**(二)优秀工作案例**

可围绕个人或团队(高校网络思政工作室、理论社团、 心理咨询室、创新创业工作室等)在创新网络思想政治工作、提升师生网络素养、开展网络文化建设、推进网络文明教育、营造清朗网络空间工作过程中探索施行的好经验、好做法及维护运行的平台及栏目，或在开展学生工作中利用网络对遇到的热点、难点、重点、突发事件等进行释疑解惑和深度辅导过程中形成的好经验、好做法进行撰写，并在此基础上进行剖析、总结、提炼形成的新对策新经验。案例需已形成一定的典型性经验，有固定工作平台、可靠条件保障、长效工作机制和明显育人实效，可示范、可复制、可推广。案例内容应包括项目主题和思路、实施方法和过程、主要成效和经验、下一步加强和改进的计划等，要求文字简洁、重点突出，字数3000字以上，可配说明图片和视频。每件作品作者限3人以内。

**(三)优秀微课**

应围绕日常工作实践或学习教育中的常见、典型、代表性的场景、要点或环节进行课堂设计，能够有效解决思政工作中的重点、难点、疑点问题。作品要贴近师生思想、学习、工作和生活实际，在思想融入、情景设计、表达演绎、拍摄制作等方面具有较高的水平。标题简洁，目标明确，有个性和特色，作品片长不超过15分钟；画质清晰，声音清楚，提倡标注字幕。每件作品作者限3人以内。

**(四)优秀新媒体作品**

运用新媒体手段进行的宣传报道、经验分享及成果展示等，在网络上有较大影响力，有较高的转发、评论和引用量，体现高校在思想政治工作中的创新方式方法。作品包括短视、微电影、公益广告、校园 MV 、音频 、H5 作品、图解、漫画、长图及动图等。

视频类作品，片长不超过10分钟，文件格式为MP4,画质清晰，声音清楚，提倡标注字幕。图解类、长图类、漫画类作品，提交图片文件，JPEG 格式。动图类作品，提交 图片文件，GIF 格式。H5 页面类作品，提交网络链接。音频类作品，时长不超过5分钟，格式统一为MP3,以 Word 形式提供音频文字，保证音质清晰流畅，有听觉美感，可根据需要配音效或进行其他后期制作。每件作品作者限6人以内。